



## Comunicato Stampa

Milano, 27 novembre 2009

**L'accordo tra Agcom e operatori telefonici per abbassare il prezzo degli SMS in Italia a 13,2 centesimi rappresenta l'ennesima beffa a danno dei consumatori. Spedire SMS gratuitamente è già possibile grazie a Internet e all'uso di nuove tecnologie. Skebbby ([www.skebbby.com](http://www.skebbby.com)) è un esempio concreto.**

**Davide Marrone: "La media europea riguardo il prezzo degli SMS non è certo di 13,2 centesimi. Questo dato è falso. Ad essere, vero, invece, è questo dato: le nuove tecnologie permettono, già ora, di ottenere un servizio più efficiente e competitivo. Skebbby nasce grazie all'innovazione, ed è in virtù di questo straordinario strumento che permette di inviare SMS gratis".**

Al di là delle scelte commerciali di ciascun singolo operatore, la questione che sta a cuore a Skebbby è mostrare come sia possibile inviare SMS a basso costo. L'innovazione di Skebbby passa da tre elementi:

1. l'invio di dati da qualunque cellulare attraverso la rete dati. Utilizzare le rete dati ha un costo marginale prossimo allo zero;
2. i bassi costi di struttura e i di marketing, dovuti all'utilizzo di modelli organizzativi innovativi, low cost e aperti alla rete ci permettono di non dover trasferire ai nostri clienti costi eccessivi;
3. per gli SMS inviati da Skebbby verso telefoni cellulari non ancora dotati del nostro programma, Skebbby permette un risparmio fino al 75%, offrendo messaggi con tutti in Italia e nel mondo **a 7 centesimi**, anche in roaming fuori dai confini. L'obiettivo è possibile anche grazie all'acquisto di pacchetti all'ingrosso all'estero, in un mercato più competitivo rispetto quello italiano.

Inviare SMS gratis non è utopia ma una strada che Skebbby sta già percorrendo. È alle nuove tecnologie intese come strumento di risparmio che dovrebbe essere rivolta l'attenzione: risparmiare sul prezzo degli SMS è una scelta praticabile da tutti i consumatori grazie a Skebbby. Inneggiare ad un risparmio di 13,2 centesimi come ad un grande accordo suona piuttosto come una provocazione: perché spendere questa cifra quando si può inviare messaggi gratis?

**Davide Marrone: "Skebbby è una realtà concreta, basata su più di 180.000 utenti consumer e un migliaio di clienti business. Il nostro servizio è la dimostrazione che attraverso l'innovazione e l'originalità è possibile gestire un business profittevole a vantaggio dei consumatori, per una volta tanto partendo da un'idea italiana".**

## Contatti per i Media:

[www.skebbby.it](http://www.skebbby.it)

Davide Marrone

mail: [davide@skebbby.com](mailto:davide@skebbby.com)

338.9463857 - 02.40707240

Matteo Scurati - Ufficio Stampa

mail: [matteo@skebbby.com](mailto:matteo@skebbby.com)

347.3142394

*Mobile Solution Srl, proprietaria del marchio Skebbby™ ([www.skebbby.it](http://www.skebbby.it)), opera nell'innovativo settore dei servizi Internet da mobile. Prima in Italia ha lanciato il programma per l'invio di SMS gratis via Internet dal telefonino. Skebbby conta su quasi 100.000 utenti registrati con una media di 35.000 utilizzatori in forte crescita. La società ha i propri uffici a Milano presso l'Acceleratore di Impresa del Politecnico di Milano. **Skebbby** è il popolare programma per l'invio di SMS gratis dal telefonino definito come "Skype per gli SMS". Skebbby permette di inviare SMS risparmiando dal 60% al 100%.*