



**Comunicato Stampa**  
21 ottobre 2009

**Anche quest'anno Skebbby parteciperà allo Smau, all'interno dei Percorsi dell'Innovazione. In questa occasione, Skebbby presenterà le nuove offerte e la nuova veste grafica del proprio sito dedicate al mondo business.**

**Davide Marrone, Vice Presidente e fondatore di Skebbby: "Nel contesto dello Smau, dedicato al mondo delle imprese, vogliamo far conoscere le nostre offerte business a partire dalla nuova area dedicata del nostro sito".**

L'offerta di Skebbby dedicata al mondo delle imprese si arricchisce di una sezione del sito [www.skebbby.it](http://www.skebbby.it) completamente rinnovata. In questa sezione, i nostri clienti potranno trovare le nostre offerte e le innovative proposte di SMS marketing, nonché acquistare ed inviare SMS.

Skebbby può offrire servizi in broadcasting gratis o a pagamento, trasmettere contenuti scelti dall'utilizzatore o dal cliente, creare comunità istantanee alle quali far pervenire messaggi promozionali (per esempio il lancio di un nuovo prodotto, un'offerta speciale o una campagna sconti). Skebbby sta inoltre sviluppando una piattaforma di social network attraverso la quale trasformare il cellulare in un mezzo di comunicazione collettivo, non snaturando però la privacy che sta dietro a ogni SMS privato: chi lo vorrà potrà continuare a scambiarsi SMS risparmiando grazie alle nostre offerte altri potranno condividere con gli amici le loro comunità o i microblogging.

Un esempio. La rivista **Focus** ha scelto Skebbby per mantenersi in contatto con i propri lettori (più di 5 milioni): attraverso un SMS sul cellulare la redazione li avvisa dell'arrivo di un nuovo numero in edicola e dei contenuti principali. Con questo servizio, i lettori che hanno Skebbby installato sul proprio cellulare non spendono nulla all'arrivo del messaggio e Focus risparmia grazie ai bassi prezzi di invio offerti da Skebbby. I lettori Focus possono iscriversi/cancellarsi al servizio semplicemente inviando un SMS.

Oltre alle offerte rivolte a utenti privati e business, Skebbby ha recentemente lanciato il proprio **programma di affiliazione**. Con questo programma Skebbby desidera condividere i guadagni con coloro che contribuiscono alla diffusione dei propri servizi. Tutti i webmaster o blogger che hanno un proprio spazio web e decidono di pubblicare un nostro banner guadagneranno, per ogni utente che arriverà alle nostre pagine cliccandoci sopra, il 20% su ogni ricarica eventualmente acquistata, oppure 5 SMS gratis se l'utente si iscrive e scarica l'applicazione sul cellulare. Tutte queste funzioni saranno presentate **nel corso dello SMAU**.

**Ancora Davide Marrone: "L'obiettivo di Skebbby è trasformare l'SMS da strumento di comunicazione a strumento di marketing attraverso la propria innovazione tecnologica, condividendo i risultati con tutti gli attori in rete".**

#### **Contatti per i Media:**

[www.skebbby.it](http://www.skebbby.it)

Davide Marrone

mail: [davide@skebbby.com](mailto:davide@skebbby.com)

338.9463857 - 02.40707240

Matteo Scurati - Ufficio Stampa

mail: [matteo@skebbby.com](mailto:matteo@skebbby.com)

347.3142394

*Mobile Solution Srl, proprietaria del marchio Skebbby™ ([www.skebbby.it](http://www.skebbby.it)), opera nell'innovativo settore dei servizi Internet da mobile. Prima in Italia ha lanciato il programma per l'invio di SMS gratis via Internet dal telefonino. Skebbby conta su quasi 100.000 utenti registrati con una media di 35.000 utilizzatori in forte crescita. La società ha i propri uffici a Milano presso l'Acceleratore di Impresa del Politecnico di Milano. **Skebbby** è il popolare programma per l'invio di SMS gratis dal telefonino definito come "Skype per gli SMS". Skebbby permette di inviare SMS risparmiando dal 60% al 100%.*