



Comunicato Stampa

Milano, 31 agosto 2009

Skebbby chiede di partecipare al tavolo di lavoro indetto da Mr. Prezzi

Davide Marrone, fondatore di Skebbby: “Skebbby è un operatore riconosciuto per l’invio di SMS. Grazie alla nostra innovazione tecnologica, permettiamo ai nostri clienti di spedire SMS tra loro a costo zero, pagando solo 1 centesimo per il costo di connessione. Skebbby vuole così partecipare al tavolo di discussione indetto da Mr. Prezzi il 3 settembre, Roberto Sambuco, per poter spiegare - al pari degli altri operatori - la propria politica del risparmio”.

Oggi, lunedì 31 agosto, la società Mobile Solution S.r.l. proprietaria del marchio Skebbby, ha chiesto ufficialmente di partecipare al tavolo di discussione indetto da Mr. Prezzi Roberto Sambuco. Al suddetto tavolo parteciperanno i quattro operatori italiani di telefonia mobile, convocati da Mr. Prezzi per spiegare le motivazioni dell’eccessivo prezzo degli SMS in Italia.

L’obiettivo di Skebbby è quello di illustrare a Mr. Prezzi la propria offerta sugli SMS, mostrando come l’innovazione informatica possa contribuire ad una drastica riduzione dei prezzi. Skebbby, infatti, permette ai propri utenti di scambiare SMS tra loro a zero centesimi; pagando solo il prezzo di connessione alla rete dati utilizzata (circa un centesimo).

Stando ad una recente indagine promossa da Agcm nel maggio 2009, la maggior parte degli italiani invia SMS al costo di 15 centesimi; cifra ben lontana da quella indicata come media da Stefano Parisi - Presidente Asstel - di 3 centesimi.

Ciò su cui, inoltre, vorremmo porre l’attenzione è il diverso prezzo, in Italia, vigente tra la trasmissione di informazioni da mobile attraverso la rete dati e quella GSM. La trasmissione di 1 kb sulla rete dati (equivalente ad un SMS inviato attraverso Skebbby) ha un costo di circa 0,01 € in presenza di tariffe dati "a volume" - costo che diventa zero se l’utente dispone di tariffe dati flat. Lo stesso messaggio, viaggiando sulla classica rete mobile GSM, ha un costo di 0,15 €. È evidente il tentativo delle compagnie telefoniche di trarre il maggior profitto dall’uso degli SMS, offrendo un prezzo ben superiore rispetto le effettive spese di gestione del servizio.

Ancora Davide Marrone: “La cifra indicata da Parisi è la media comprendente offerte di tipo flat o altre tipologie di promozioni. Se da un lato è statisticamente errato comprendere questo genere di iniziative nel computo di una media dei prezzi - come dimostrato dalla ricerca Agcm - dall’altro queste offerte non brillano né per chiarezza né per trasparenza. Skebbby è la risposta italiana al caro prezzi per gli SMS”.

Contatti per i Media:

www.skebbby.it

Davide Marrone

mail: davide@skebbby.com

338.9463857 - 02.40707240

Matteo Scurati - Ufficio Stampa

mail: matteo@skebbby.com

347.3142394

Mobile Solution Srl, proprietaria del marchio Skebbby™ (www.skebbby.it), opera nell’innovativo settore dei servizi Internet da mobile. Prima in Italia ha lanciato il programma per l’invio di SMS gratis via Internet dal telefonino. Skebbby conta su quasi 100.000 utenti registrati con una media di 35.000 utilizzatori in forte crescita. La società ha i propri uffici a Milano presso l’Acceleratore di Impresa del Politecnico di Milano. Skebbby è il popolare programma per l’invio di SMS gratis dal telefonino definito come “Skype per gli SMS”. Skebbby permette di inviare SMS risparmiando dal 60% al 100%.