

Sfida da affrontare

Il Sole 24 Ore è il quotidiano economico più venduto tra quelli pubblicati in Italia che si occupa principalmente di economica, politica, le novità dei settori normativi e tributari e l'andamento dei mercati finanziari. Il Sole 24 Ore ricercava un canale per promuovere l'uscita del periodico "I Viaggi del Sole" in uscita allegato al quotidiano in un dato giorno.

Azioni intraprese

Il Sole 24 Ore ha scelto gli SMS come canale per comunicare il giorno di uscita del mensile "I Viaggi del Sole". Tramite l'integrazione del gateway SMS di Skebby nel proprio sistema informatico, è stato possibile inviare in pochi secondi, in contemporanea, 200.000 SMS al proprio database di contatti.

Benefici ottenuti

Grazie all'invio di 200.000 SMS direttamente sul cellulare di lettori potenzialmente interessati si è registrato un aumento delle vendite del quotidiano abbinato al periodico.

Come beneficiare del marketing SMS per i media

✓ Incrementare le vendite

Invia SMS contestualmente all'uscita in edicola di riviste e inserti speciali ad essi allegati, per allertare i lettori e mostrare l'anteprima dei contenuti.

✓ Coinvolgere gli ascoltatori e i lettori

Creazione di programmi e format con contenuti generati dagli utenti (UGC) in modo partecipativo (votazioni, quiz).

✓ Comunicare news, aggiornamenti, informazioni utili

Invia messaggi con le ultime notizie, contenuti premium (meteo, oroscopo, ricette, ecc) o promemoria di programmi guide.

✓ Generazione di nuovi contatti

Crea il club SMS della tua testata o programma: i clienti potranno iscriversi al servizio inviando un SMS e potrai così aggiornarli su news, info utili, ecc.

✓ Lettere al direttore

Sfrutta il servizio di Ricezione SMS per ricevere opinioni e quesiti dei tuoi lettori via SMS, direttamente sulla tua casella email.