



sistema sosta e mobilità

“Con l’invio di SMS offriamo ai nostri clienti la possibilità di attivare, modificare o prolungare la sosta da qualsiasi luogo con il proprio cellulare”

Sfida da affrontare

Sistema Sosta e Mobilità (SSM) è una S.p.A. a partecipazione pubblica con socio di maggioranza il Comune di Udine costituita per la gestione della sosta, dei parcheggi e della mobilità cittadina.

SSM ricercava un partner affidabile per fornire ai propri utenti, nell’ambito della piattaforma multicanale proprietaria “Telesosta”, il pagamento della sosta mediante canale SMS.

Azioni intraprese

SSM ha attivato il numero di ricezione SMS Skebby 320 20 41 010 al quale l’utente dal cellulare abilitato può inviare un SMS per comunicare l’orario di inizio/fine della sosta e la relativa tariffa. Il costo della sosta, in base alla tariffa ed alla durata della stessa, viene scalato automaticamente dal credito prepagato acquistato online sul sito www.ssm.it con pagamento mediante carta di credito. Il servizio inoltre, permette di associare più targhe o predefinire il tempo di sosta e quindi il gateway SMS interpreta il testo del messaggio inviato a seconda dell’esigenza dell’utente: targa predefinita o scelta della targa, tariffa predefinita o scelta della zona tariffaria. Inoltre tramite il gateway è stato possibile fornire anche il servizio di avviso di scadenza sosta (per soste a tempo predefinito) e di avviso esaurimento credito via SMS.

Benefici ottenuti

“Grazie al gateway di Skebby SSM ha implementato il servizio “Telesosta” per il pagamento della sosta tramite l’invio di SMS offrendo ai propri clienti la possibilità di attivare, modificare o prolungare la sosta da qualsiasi luogo con il proprio telefono cellulare senza l’assillo della scadenza del ticket da parcometro e di essere avvisati, tramite SMS, della scadenza della sosta o dell’esaurimento del proprio credito prepagato” spiega **Pierluigi Pellegrini, Direttore Generale Sistema Sosta e Mobilità SpA.**

Come beneficiare del marketing SMS nei trasporti

✓ Migliorare il servizio clienti

Offri ai clienti la possibilità di comunicare via SMS luogo di partenza e vettore per ricevere una notifica immediata con l’orario di partenza (per autobus, pullman, ecc).

✓ Servizio di prenotazione

Il cittadino può inviare un SMS per richiedere un taxi e ricevere in risposta via SMS la conferma di prenotazione, il numero dell’autovettura e l’orario di arrivo.

✓ Incrementare le vendite

Invitare via SMS ai test drive durante il fine settimana.

✓ Generazione di nuovi contatti

Crea il club SMS della sua azienda: i clienti potranno iscriversi al servizio inviando un messaggio e potrai così tenerli informati su offerte speciali, informazioni utili, ecc.



telesosta
www.ssm.it