



“Grazie a Skebby abbiamo creato un canale per lo scambio interattivo di informazioni e al semplice prezzo di un messaggio”

Sfida da affrontare

Sinistra Ecologia Libertà (SEL) è un partito politico che ha come presidente e portavoce nazionale Nichi Vendola e che conta più di 45.000 iscritti in Italia e all'estero. Sinistra Ecologia Libertà voleva pubblicare sul proprio sito web commenti, idee e opinioni dei propri iscritti in diretta, relativi ad iniziative ed eventi in corso (es. in vista del congresso nazionale o della manifestazione delle donne del 13 febbraio “Se non ora, quando?”).

Azioni intraprese

Utilizzando il servizio di Ricezione Skebby su numero dedicato, Sinistra Ecologia Libertà ha pubblicato sui propri materiali pubblicitari un numero di telefono a cui è possibile inviare un SMS (anche oltre i 160 caratteri), che in automatico viene inviato su una casella di posta e-mail e convertito per la condivisione in una sezione specifica del sito web.

Benefici ottenuti

Grazie a Skebby, Sinistra Ecologia Libertà può ricevere SMS dai propri utenti e in tempo reale farli visualizzare sul sito web, condividendo idee e opinioni con tutti gli interessati.

“Abbiamo dato ai nostri iscritti la possibilità di condividere opinioni e idee in diretta sul nostro sito, semplicemente inviando un SMS. Grazie a Skebby abbiamo creato uno scambio interattivo di informazioni e al semplice prezzo di un messaggio!”
spiega **Ylenia Daniello, Responsabile strutture e contenuti multimediali, Sinistra Ecologia Libertà.**

Come beneficiare del marketing SMS per associazioni e club

✓ **Campagne adesioni o rinnovi**

Invia messaggi promozionali di adesione a potenziali nuovi iscritti o ricorda il rinnovo della tessera agli iscritti.

✓ **Generazione di nuovi contatti**

Crea il club SMS della tua associazione: gli utenti potranno iscriversi inviando un messaggio e potrai così aggiornarli, uno alla volta o tutti in contemporanea su iniziative e progetti.

✓ **Promuovere eventi**

Comunica informazioni relative ad eventi e iniziative contattando direttamente gli interessati sul proprio cellulare, anche in tempo reale.

✓ **Comunicare news, aggiornamenti, informazioni utili**

Incentiva la relazione con gli iscritti inviando news e informazioni utili.

✓ **Gestione eventi**

Utilizza i messaggi come canale per gestire eventi in pianificazione o già in corso: per esempio comunicando velocemente eventuali ritardi o modifiche sulla programmazione.