



il canale per chi ama
lo shopping

“Grazie all’utilizzo della notifica via SMS...come promemoria della spedizione dell’ordine.. il numero di mancati ritiri è in continua diminuzione..”

Sfida da affrontare

QVC Italia è un canale televisivo di shopping e intrattenimento, attivo 24 ore su 24, appartenente al gruppo internazionale QVC, Inc. di proprietà di Liberty Media Corporation - Liberty Interactive Group (NASDAQ: LINTA). QVC era la ricerca di una modalità di comunicazione efficace per poter aggiornare velocemente i propri clienti sulla stato della spedizione dei prodotti ordinati, e per permettere di sviluppare velocemente nuovi servizi legati al canale SMS.

Azioni intraprese

Integrando il Gateway SMS di Skebby all’interno dei propri sistemi, QVC Italia è stata in grado, in breve tempo, di mettere a disposizione dei propri clienti un servizio SMS di notifica, relativo alla spedizione dell’ordine effettuato.

Benefici ottenuti

“Grazie all’utilizzo della notifica via SMS come promemoria della spedizione dell’ordine, con la conseguente possibilità per il cliente di mettersi subito in contatto con il Customer Care di QVC, il numero di mancati ritiri è in continua diminuzione, permettendo all’azienda di risparmiare sull’intero processo di distribuzione. Inoltre, QVC Italia è ora in grado di sviluppare nuovi innovativi servizi che prevedono l’invio e la ricezione di messaggi SMS” spiega **Claudio Rivabene, New Technology, E-commerce Platform & Infrastructure Manager, QVC Italia.**

Come beneficiare del marketing SMS nel commercio

✓ Comunicare promozioni

Invia messaggi ai tuoi clienti comunicando promozioni speciali o offerte esclusive.

✓ Comunicare news, aggiornamenti, informazioni utili

Tieni informati i tuoi contatti con le novità, le informazioni utili, le date di apertura straordinaria, nuovi lanci di prodotto, ecc.

✓ Generazione di nuovi contatti

Crea il club SMS del tuo punto vendita: i clienti potranno iscriversi inviando un messaggio per ricevere informazioni sul prodotto o servizio preferito.

✓ Disponibilità magazzino

Tieni informati i clienti dell’arrivo in magazzino del prodotto desiderato con un SMS.

✓ Migliorare il servizio clienti

Integra il canale SMS per fornire assistenza clienti: potrai comunicare l’avvenuto invio del prodotto o eventuali ritardi nella consegna.

✓ Vendite online

Invia messaggi per confermare l’avvenuto acquisto online o i dettagli per il ritiro della merce.