



“Skebby ci ha offerto la miglior soluzione per inviare SMS personalizzati”

Sfida da affrontare

Neveralone, azienda italiana nata nel maggio del 2008, fornisce un servizio telefonico gratuito (in cambio dell’ascolto di brevi spot pubblicitari), con un numero verde internazionale, in concorrenza con i costosi numeri 892xxxx o 12xx. La novità del servizio risiede non solo nella gratuità, ma anche nel fatto che gli operatori ricercano le informazioni richieste dall’utente sul web: diciamo un “Google” al telefono. Per completarsi, Neveralone ha voluto aggiungere alla risposta telefonica anche l’invio di un SMS promemoria contenente l’informazione richiesta dall’utente, per agevolarne la memorizzazione.

Azioni intraprese

Neveralone, in partnership con Skebby, ha integrato alla propria piattaforma il servizio gateway SMS. Se l’utente lo desidera, l’operatore potrà inviare velocemente e in tempo reale, un SMS con l’informazione richiesta direttamente sul cellulare della persona chiamante.

Benefici ottenuti

Il messaggio SMS è un valore aggiunto che ha aumentato il livello di qualità del servizio, fidelizzando l’utente nella fruizione dello stesso. Grazie a Skebby, Neveralone ha sviluppato un nuovo canale di comunicazione del proprio servizio, mantenendo sotto controllo i costi.

“Neveralone ha trovato in Skebby un partner serio e veloce; doti queste rare, rispetto alla lentezza tipica delle grandi compagnie telefoniche. Skebby ci ha offerto la miglior soluzione per inviare SMS personalizzati Neveralone, per gestire con facilità e immediatezza gli acquisti di pacchetti di messaggi e per monitorarne l’andamento” spiega **Paolo Orlandi, Fondatore Neveralone.**

Come beneficiare del marketing SMS per i media

✓ Incrementare le vendite

Invia SMS contestualmente all’uscita in edicola di riviste e inserti speciali ad essi allegati, per allertare i lettori e mostrare l’anteprima dei contenuti.

✓ Coinvolgere gli ascoltatori e i lettori

Creazione di programmi e format con contenuti generati dagli utenti (UGC) in modo partecipativo (votazioni, quiz).

✓ Comunicare news, aggiornamenti, informazioni utili

Invia messaggi con le ultime notizie, contenuti premium (meteo, oroscopo, ricette, ecc) o promemoria di programmi guide.

✓ Generazione di nuovi contatti

Crea il club SMS della tua testata o programma: i clienti potranno iscriversi al servizio inviando un SMS e potrai così aggiornarli su news, info utili, ecc.

✓ Lettere al direttore

Sfrutta il servizio di Ricezione SMS per ricevere opinioni e quesiti dei tuoi lettori via SMS, direttamente sulla tua casella email.