



Assitalia

“Con Skebby abbiamo risolto molti problemi di contatto”

Sfida da affrontare

L’Agenzia Generale INA ASSITALIA di Grosseto promuove e diffonde servizi assicurativi per l’intera provincia toscana, ponendo la massima attenzione alle esigenze del cliente. L’Agenzia ricercava un metodo veloce e semplice per comunicare velocemente con lo staff interno.

Azioni intraprese

INA ASSITALIA ha scelto il servizio SMS Messenger di Skebby come sistema di messaggistica interna per l’invio di SMS singoli o multipli. Tramite SMS Messenger INA ASSITALIA invia messaggi direttamente sul cellulare del proprio staff, comunicando date/orari di riunioni, aggiornamenti, informazioni utili, o ancora programmando i messaggi in momenti precisi (es. gli auguri di Natale). Creando gruppi nella rubrica inoltre gestisce l’invio di comunicazioni diversificate (di tipo commerciale o amministrativo) in pochissimo tempo.

Benefici ottenuti

Gli SMS hanno permesso la velocizzazione e l’informatizzazione della comunicazione con tutti i collaboratori, permettendo un risparmio di tempo nella trasmissione delle informazioni.

“Rapido, veloce ed efficace. Con Skebby abbiamo risolto molti problemi di contatto” spiega **Emanuele Palmarini, Responsabile Commerciale INA ASSITALIA.**

Come beneficiare del marketing SMS nei servizi finanziari

✓ **Incrementare le vendite**

Gli intermediari finanziari possono inviare informazioni aggiornate ai propri clienti. Le compagnie di assicurazione possono ricordare le scadenze delle polizze agli assicurati.

✓ **Migliorare il servizio clienti**

Comunicare i dettagli delle transazioni eseguite in tempo reale, richiedere informazioni (saldo conto corrente, ecc) o tenere aggiornati i clienti sui risarcimenti danni.

✓ **Generazione di nuovi contatti**

Un numero dedicato di cellulare pubblicizzato in filiale può essere usato per generare ulteriori contatti da persone a cui non dispiace ricevere news e aggiornamenti via SMS.

✓ **Segnalazione di immagini**

Le assicurazioni possono ricevere fotografie di incidenti direttamente dai clienti a fronte di danni. Le foto scattate arrivano direttamente sui sistemi dell’area sinistri della compagnia.