



“...abbiamo risparmiato il 70% sui costi di contatto per il servizio “Memo Focus””

Sfida da affrontare

Focus (gruppo editore Gruner+Jahr/ Mondadori), il mensile italiano più diffuso, con più di 6.000.000 di lettori in Italia, che affronta tematiche di attualità, scienza e sociologia, utilizzava un servizio SMS “Memo Focus” per comunicare ai lettori via SMS l’uscita della rivista in edicola e ricercava un metodo innovativo per ridurre i costi di contatto via SMS.

Azioni intraprese

Focus ha integrato il gateway SMS di Skebby nei propri sistemi e ha promosso il programma Skebby SMS gratis da cellulare tra i suoi lettori. Il servizio, disponibile per tutti i lettori, è offerto a costo zero per Focus verso i lettori che hanno Skebby installato sul proprio cellulare, e grazie all’utilizzo di SMS Basic a costi convenienti verso tutti gli altri. Inoltre grazie al servizio di Ricezione SMS i lettori possono iscriversi e cancellarsi dal servizio “Memo Focus” tramite l’invio di un semplice SMS.

Benefici ottenuti

“Grazie alla innovativa piattaforma offertaci da Skebby abbiamo risparmiato il 70% sui costi di contatto per il servizio “Memo Focus” offrendo contestualmente un servizio a valore aggiunto ai nostri lettori” spiega **Sandro Boeri, Direttore di Focus.**

Come beneficiare del marketing SMS per i media

✓ Incrementare le vendite

Invia SMS contestualmente all’uscita in edicola di riviste e inserti speciali ad essi allegati, per allertare i lettori e mostrare l’anteprima dei contenuti.

✓ Coinvolgere gli ascoltatori e i lettori

Creazione di programmi e format con contenuti generati dagli utenti (UGC) in modo partecipativo (votazioni, quiz).

✓ Comunicare news, aggiornamenti, informazioni utili

Invia messaggi con le ultime notizie, contenuti premium (meteo, oroscopo, ricette, ecc) o promemoria di programmi guide.

✓ Generazione di nuovi contatti

Crea il club SMS della tua testata o programma: i clienti potranno iscriversi al servizio inviando un SMS e potrai così aggiornarli su news, info utili, ecc.

✓ Lettere al direttore

Sfrutta il servizio di Ricezione SMS per ricevere opinioni e quesiti dei tuoi lettori via SMS, direttamente sulla tua casella email.