

“Grazie all’utilizzo di Skebby i negozi di calzature nostri Associati...possono inviare SMS...con offerte mirate a basso costo ai propri Clienti”

Sfida da affrontare

Federalzature è la Federazione Nazionale del Commercio di Calzature che rappresenta oltre 11.000 punti vendita al dettaglio, ingrosso ed import-export. Federalzature aderisce a Confcommercio e alla CEDDEC (European Shoe Trade Confederation). Federalzature ricercava un’applicazione SMS facile e intuitiva, da proporre alle aziende associate per permettere loro di contattare tramite SMS i consumatori finali.

Azioni intraprese

Federalzature ha scelto il pannello SMS Messenger di Skebby per l’invio degli SMS. I negozianti italiani di calzature associati a Federalzature, utilizzano gli SMS Skebby per raggiungere i propri consumatori con offerte precise, mirate e sempre aggiornate. In questo modo stimolano il consumatore che è risultato essere inaspettatamente interessato all’SMS e non affatto seccato dal suo arrivo, si è riscontrata inoltre una redemption estremamente alta.

Benefici ottenuti

In un periodo storico dell’economia nel quale il Consumatore è alla perenne ricerca di stimolo nei suoi consumi e contemporaneamente di imperdibili “occasioni” di prezzo, la possibilità di comunicarle puntualmente, precisamente ed a basso costo via SMS è certamente una scelta vincente.

“Grazie all’utilizzo di Skebby per l’invio di SMS ai propri Clienti i negozi di calzature nostri Associati possono veicolare offerte mirate a basso costo, anche grazie al nostro sconto promotore” spiega **Massimo Donda, Presidente Federalzature.**

Come beneficiare del marketing SMS per associazioni e club

✓ **Campagne adesioni o rinnovi**

Invia messaggi promozionali di adesione a potenziali nuovi iscritti o ricorda il rinnovo della tessera agli iscritti.

✓ **Generazione di nuovi contatti**

Crea il club SMS della tua associazione: gli utenti potranno iscriversi inviando un messaggio e potrai così aggiornarli, uno alla volta o tutti in contemporanea su iniziative e progetti.

✓ **Promuovere eventi**

Comunica informazioni relative ad eventi e iniziative contattando direttamente gli interessati sul proprio cellulare, anche in tempo reale.

✓ **Comunicare news, aggiornamenti, informazioni utili**

Incentiva la relazione con gli iscritti inviando news e informazioni utili.

✓ **Gestione eventi**

Utilizza i messaggi come canale per gestire eventi in pianificazione o già in corso: per esempio comunicando velocemente eventuali ritardi o modifiche sulla programmazione.