

“...la resa degli SMS è stata del 35% contro il 2% dei canali tradizionali...e grazie ad SMS Messenger stiamo risparmiando fino al 70% sui costi di stampa ed invio delle

Sfida da affrontare

Confartigianato Imprese è la più rappresentativa organizzazione italiana dell'artigianato e della micro e piccola impresa, che rappresenta più di 700.000 tra imprese ed imprenditori associati. Confartigianato Trapani aveva l'esigenza di inviare, in modo semplice e veloce, SMS informativi periodici ai propri associati.

Azioni intraprese

Confartigianato Trapani ha scelto il servizio SMS Messenger di Skebby per inviare informazioni utili via SMS ai propri associati: per esempio comunicando scadenze fiscali, opportunità di finanziamenti a fondo perduto, avvisi di tipo normativo, ecc.

Benefici ottenuti

Confartigianato Trapani può inviare in poco tempo SMS multipli a tutti gli interessati, che ricevono l'informazione direttamente sul proprio cellulare.

“L'SMS è molto efficace arrivando direttamente sul cellulare e crea subito curiosità; è decisamente più breve di lettere e cartoline e quindi dobbiamo condensare l'informazione ma inserendo nel messaggio un numero di telefono, rimandiamo sempre i nostri associati a chiamarci per i dettagli. Infatti la resa degli SMS è stata del 35% contro il 2% delle circolari, quindi un numero maggiore di risposte, rispetto ai canali tradizionali. In più, grazie ad SMS Messenger stiamo risparmiando fino al 70% sui costi di stampa ed invio delle lettere” spiega **Francesco La Francesca Segretario Provinciale, Confartigianato Trapani.**

Come beneficiare del marketing SMS per associazioni e club

✓ Campagne adesioni o rinnovi

Invia messaggi promozionali di adesione a potenziali nuovi iscritti o ricorda il rinnovo della tessera agli iscritti.

✓ Generazione di nuovi contatti

Crea il club SMS della tua associazione: gli utenti potranno iscriversi inviando un messaggio e potrai così aggiornarli, uno alla volta o tutti in contemporanea su iniziative e progetti.

✓ Promuovere eventi

Comunica informazioni relative ad eventi e iniziative contattando direttamente gli interessati sul proprio cellulare, anche in tempo reale.

✓ Comunicare news, aggiornamenti, informazioni utili

Incentiva la relazione con gli iscritti inviando news e informazioni utili.

✓ Gestione eventi

Utilizza i messaggi come canale per gestire eventi in pianificazione o già in corso: per esempio comunicando velocemente eventuali ritardi o modifiche sulla programmazione.