



Comune di Cuneo

Sfida da affrontare

Il Comune di Cuneo ricercava un canale diretto e semplice per comunicare in tempo reale con i Cittadini, in particolare per ricordare ai cittadini date e orari dei divieti di sosta per la pulizia delle strade.

Azioni intraprese

All'interno del servizio gratuito ComunAlert, sviluppato da DuePuntoUno per il Comune di Cuneo, è stato integrato il servizio di gateway SMS di Skebby per l'invio di SMS attraverso cui comunicare direttamente con i Cittadini, che possono richiedere la notifica via SMS della data/ora del lavaggio strade inserendo fino a 5 vie (quelle in cui si parcheggia più spesso).

Benefici ottenuti

Per il Comune la fornitura di un servizio a valore aggiunto e l'opportunità di evitare i costi di rimozione delle autovetture. Per i cittadini il vantaggio di essere avvisati in tempo utile e poter così spostare la macchina e risparmiare denaro delle contravvenzioni.

Come beneficiare del marketing SMS per gli enti pubblici

✓ **Migliorare la comunicazione**

Mantenere aggiornati i cittadini sugli eventi, comunicare informazioni utili (entrata in vigore di regolamenti) o utilizzare il canale di ricezione SMS per ricevere commenti su progetti, iniziative.

✓ **Promemoria / comunicazioni importanti ed emergenze**

Inviare messaggi comunicando chiusura scuole, lavaggio strade, emergenze, ecc.

✓ **Segnalazione immagini di pubblica utilità**

Consentire ai cittadini di inviare messaggi con foto di strade dissestate, buche, ecc.

✓ **Linea di comunicazione con diversamente abili**

Un numero dedicato per ricevere SMS da persone diversamente abili (es. sordomuti) che possano entrare così in comunicazione con le autorità locali.

✓ **Promuovere eventi**

Promuovere eventi, manifestazioni, campagne, attività sportive, in particolare per coinvolgere cittadini più giovani.