

*“Abbiamo risparmiato fino al 40% dei costi dovuti all’invio di lettere e alle telefonate”*

## Sfida da affrontare

S.C.A. - Società Commercio Auto srl, concessionaria Citroën con sede a Potenza, oltre alla vendita di auto nuove ed usate svolge anche attività di officina e di Centro Revisioni Autorizzato. La società era alla ricerca di un’azienda che gli consentisse di comunicare con i propri clienti in modo veloce e semplice tramite gli SMS.

## Azioni intraprese

S.C.A. ha scelto di utilizzare il pannello online SMS Messenger di Skebby per contattare i propri clienti tramite SMS, al posto di una lettera intestata, avvisandoli della necessità di effettuare il tagliando o di sottoporre la propria auto alla revisione obbligatoria per legge. S.C.A. utilizza inoltre gli SMS, al posto delle telefonate, per effettuare indagini di soddisfazione clienti.

## Benefici ottenuti

*“Grazie ad SMS Messenger abbiamo accelerato le nostre attività di contatto della clientela, risparmiando tempo e denaro. Al posto di lettere e telefonate inviamo dei messaggi a tutti i nostri clienti di cui abbiamo il numero di cellulare. Siamo arrivati a risparmiare fino al 40% dei costi dovuti all’invio di lettere e alle telefonate. Personalizziamo anche gli SMS con la variabile '[name]', inserendo nel testo del messaggio il numero di targa del veicolo oggetto del messaggio!”* spiega **Stefano Travascio, Ufficio Vendite S.C.A. srl - Concessionaria CITROËN.**

### Come beneficiare del marketing SMS nel largo consumo

#### ✓ Migliorare il servizio clienti

Permetti ai tuoi clienti di inviare SMS per richiedere assistenza, informazioni o completare processi in automatico.

#### ✓ Comunicare promozioni

Promuovi la tua azienda inviando SMS promozionali prevedendo nel messaggio specifiche “azioni” per stimolare la risposta dei clienti.

#### ✓ Comunicare news, aggiornamenti, informazioni utili

Invia informazioni utili sui nuovi prodotti sviluppati, i servizi introdotti o le news aziendali.

#### ✓ Mobile brochure

I clienti possono inviare un SMS con il proprio indirizzo e-mail per ricevere il Pdf della brochure.

#### ✓ Comunicazione interna

Integra gli SMS nei sistemi per ricordare ai collaboratori scadenze, appuntamenti, ecc.