

Sfida da affrontare

AFC Torino S.p.A. è una società a socio unico Città di Torino che si occupa della gestione dei Servizi Cimiteriali cittadini. Il servizio “*Ricerca defunto*”, per scoprire l’esatta ubicazione dei defunti sepolti, è rappresentato da un chiosco a cui ci si può rivolgere e che si occuperà di stampare le coordinate della posizione. AFC Torino S.p.A. aveva l’esigenza di trovare un mezzo più efficace e meno soggetto a problemi tecnici per l’indicazione delle coordinate ai parenti.

Azioni intraprese

AFC Torino S.p.A., integrando il servizio di ricezione ed invio SMS tramite Gateway SMS di Skebby, offre ai parenti, in modo pratico e veloce, la possibilità di inviare un SMS ad un numero di cellulare dedicato con testo “nome del defunto da localizzare”. Il sistema risponde con l’invio di un SMS direttamente sul cellulare del parente con, all’interno del messaggio, le coordinate dell’esatta ubicazione della sepoltura che si desidera visitare.

Benefici ottenuti

Grazie all’utilizzo degli SMS non si riscontrano più problemi di natura tecnica dovuti alla stampante e il processo è velocizzato e semplificato per le famiglie stesse, che possono quindi riservare le loro attenzioni al delicato momento che li aspetta.

Come beneficiare del marketing SMS per gli enti pubblici

✓ Migliorare la comunicazione

Mantenere aggiornati i cittadini sugli eventi, comunicare informazioni utili (entrata in vigore di regolamenti) o utilizzare il canale di ricezione SMS per ricevere commenti su progetti, iniziative.

✓ Promemoria / comunicazioni importanti ed emergenze

Inviare messaggi comunicando chiusura scuole, lavaggio strade, emergenze, ecc.

✓ Segnalazione immagini di pubblica utilità

Consentire ai cittadini di inviare messaggi con foto di strade dissestate, buche, ecc.

✓ Linea di comunicazione con diversamente abili

Un numero dedicato per ricevere SMS da persone diversamente abili (es. sordomuti) che possano entrare così in comunicazione con le autorità locali.

✓ Promuovere eventi

Promuovere eventi, manifestazioni, campagne, attività sportive, in particolare per coinvolgere cittadini più giovani.