

Sfida da affrontare

Catania Mall è un outlet di abbigliamento, calzature, borse e accessori a Misterbianco, in provincia di Catania. All'interno di Catania Mall sono presenti solo marche prestigiose: Gucci, Dior, D&G, Burberry, ecc. Catania Mall ricercava un fornitore SMS a prezzi competitivi che gli permettesse di contattare i propri clienti facilmente e velocemente.

Azioni intraprese

Utilizzando il pannello online SMS Messenger, Catania Mall invia SMS multipli al proprio database di contatti comunicando informazioni di tipo promozionale o relative ai nuovi arrivi in negozio, direttamente sul cellulare dei clienti interessati.

Benefici ottenuti

“Grazie al servizio SMS Messenger possiamo contattare i nostri clienti sul loro cellulare a costi decisamente competitivi. In aggiunta all'invio di comunicazioni via email forniamo un servizio innovativo e efficace” spiega il Responsabile del **Catania Mall**.

Come beneficiare del marketing SMS nel largo consumo

✓ **Migliorare il servizio clienti**

Permetti ai tuoi clienti di inviare SMS per richiedere assistenza, informazioni o completare processi in automatico.

✓ **Comunicare promozioni**

Promuovi la tua azienda inviando SMS promozionali prevedendo nel messaggio specifiche “azioni” per stimolare la risposta dei clienti.

✓ **Comunicare news, aggiornamenti, informazioni utili**

Invia informazioni utili sui nuovi prodotti sviluppati, i servizi introdotti o le news aziendali.

✓ **Mobile brochure**

I clienti possono inviare un SMS con il proprio indirizzo e-mail per ricevere il Pdf della brochure.

✓ **Comunicazione interna**

Integra gli SMS nei sistemi per ricordare ai collaboratori scadenze, appuntamenti, ecc.