

### **Sfida da affrontare**

BRIGNOLI SUPERSTORE è un'azienda nata negli anni '60 che commercializza calzature, accessori e pelletteria e presente con 5 punti vendita in Lombardia. La società ricercava un canale aggiuntivo all'invio delle email per comunicare con i propri clienti mantenendo il rapporto di fiducia instaurato negli anni.

### **Azioni intraprese**

BRIGNOLI SUPERSTORE utilizza la console web SMS Messenger di Skebby per inviare SMS promozionali ai propri clienti. Tramite l'iscrizione alla carta fedeltà Butterfly Card, Brignoli Superstore raccoglie i numeri di telefono dei clienti interessati a ricevere promozioni via SMS. Ad ogni invio SMS previsto, il database di clienti viene ricaricato velocemente nell'area riservata di Skebby tramite un file Excel in modo da avere sempre tutti i dati aggiornati. La comunicazione inviata è di tipo pubblicitario/promozionale (es. sconto per un determinato weekend o su un brand specifico) e personalizzata in base al negozio a cui fa riferimento. Grazie all'invio di SMS Classic Plus con rapporto di consegna, Brignoli Superstore può inoltre monitorare l'andamento delle spedizioni effettuate.

### **Benefici ottenuti**

*“Effettuare comunicazioni promozionali nei confronti dei nostri clienti esclusivamente tramite l'invio di email era monotono e poco efficace. Grazie all'utilizzo del canale SMS manteniamo alto l'engagement del cliente con promozioni, sconti e favoriamo la visita dei nostri punti vendita”* spiega il Responsabile della Logistica, BRIGNOLI SUPERSTORE.

### **Come beneficiare del marketing SMS nel largo consumo**

#### ✓ **Migliorare il servizio clienti**

Permetti ai tuoi clienti di inviare SMS per richiedere assistenza, informazioni o completare processi in automatico.

#### ✓ **Comunicare promozioni**

Promuovi la tua azienda inviando SMS promozionali prevedendo nel messaggio specifiche “azioni” per stimolare la risposta dei clienti.

#### ✓ **Comunicare news, aggiornamenti, informazioni utili**

Invia informazioni utili sui nuovi prodotti sviluppati, i servizi introdotti o le news aziendali.

#### ✓ **Mobile brochure**

I clienti possono inviare un SMS con il proprio indirizzo e-mail per ricevere il Pdf della brochure.

#### ✓ **Comunicazione interna**

Integra gli SMS nei sistemi per ricordare ai collaboratori scadenze, appuntamenti, ecc.