

### Sfida da affrontare

Boscolo Travel è una divisione di Boscolo Group, specializzata in pacchetti vacanze, viaggi guidati individuali e di gruppo e cofanetti weekend. Boscolo Travel voleva aggiungere il canale SMS alle campagne effettuate verso i propri clienti.

### Azioni intraprese

Boscolo Travel ha integrato le API SMS Skebby all'interno dei propri applicativi per interagire via SMS con i clienti. Boscolo Travel infatti, invia 3 SMS automatici ai propri clienti:

- ✓ il giorno dopo la prenotazione per ringraziarli e informarli dei servizi aggiuntivi possibili che possono poi acquistare anche in agenzia di viaggi;
- ✓ un paio di giorni prima del viaggio, per ricordare l'orario e luogo della partenza;
- ✓ successivamente al rientro, per ringraziare e fornire un indirizzo email di contatto.

Inoltre, invia SMS promozionali e personalizzati per singolo destinatario con variabili dinamiche “Nome” con l'offerta di un codice sconto. Dato che l'SMS viene inviato con un numero di ricezione dedicato come mittente, il cliente deve solo rispondere “SI” al messaggio e in automatico il sistema gli invierà il codice sconto, sempre via SMS, utilizzabile poi anche in agenzia di viaggi.

### Benefici ottenuti

*“Utilizziamo gli SMS per fidelizzare i clienti e creare una relazione fin dal momento della prenotazione. Inoltre, l'SMS promozionale viene inviato al 70% del nostro database clienti rispetto ad un 50% raggiunto con l'invio delle email. Giusto precisare che le attività promozionali e gli SMS non hanno come scopo quello di scavalcare le agenzie di viaggi”* spiega **Mauro Bighin, Marketing Manager Boscolo Travel.**

### Come beneficiare del marketing SMS nel settore viaggi

#### ✓ Mobile brochure

I clienti possono inviare un SMS con "TUO NOME AGENZIA + brochure Sardegna + loro indirizzo email" per ricevere il Pdf della brochure via email.

#### ✓ Generazione di nuovi contatti

Incoraggia potenziali clienti ad iscriversi al tuo club SMS per comunicare loro offerte last minute, promozioni e news.

#### ✓ Migliorare il servizio clienti

Invia il giorno della partenza un SMS con orario e terminal del volo.

#### ✓ Comunicare promozioni

Comunica tramite SMS offerte speciali (sconti su hotel, voli, pacchetti viaggio, viaggi organizzati) durante i periodi di bassa stagione per incoraggiare i clienti alla prenotazione, che puoi ricevere anche tramite SMS con inoltro sulla tua casella email.