



Sfida da affrontare

Arfea, (Aziende Riunite Filovie ed Autolinee) concessionaria del trasporto pubblico in provincia di Alessandria, Asti e Pavia e gestore del trasporto urbano a Acqui Terme, Castellazzo Bormida, Moncalvo e Tortona voleva ottimizzare il servizio clienti aggiornando in tempo reale i viaggiatori con informazioni puntuali relative all'orario di passaggio dei mezzi alle fermate.

Azioni intraprese

Arfea ha deciso di sfruttare le potenzialità dell'SMS utilizzando l'innovativo sistema Ricevi e Rispondi SMS via gateway offerto da Skebby. I viaggiatori possono inviare un SMS ad un numero di cellulare dedicato, inserendo nel testo il numero della corriera e quello della fermata per ricevere gratuitamente e immediatamente sul proprio telefono cellulare un SMS con l'indicazione dei minuti di attesa del mezzo.

Benefici ottenuti

Grazie al gateway SMS di Skebby Arfea ha potuto offrire un servizio a valore aggiunto senza alcun investimento infrastrutturale, in modo del tutto automatico. I viaggiatori, aggiornati immediatamente, beneficiano dell'informazione riducendo l'ansia da attesa e sono maggiormente fidelizzati, grazie al miglioramento del servizio.

Come beneficiare del marketing SMS nei trasporti

✓ Migliorare il servizio clienti

Offri ai clienti la possibilità di comunicare via SMS luogo di partenza e vettore per ricevere una notifica immediata con l'orario di partenza (per autobus, pullman, ecc).

✓ Servizio di prenotazione

Il cittadino può inviare un SMS per richiedere un taxi e ricevere in risposta via SMS la conferma di prenotazione, il numero dell'autovettura e l'orario di arrivo.

✓ Incrementare le vendite

Invitare via SMS ai test drive durante il fine settimana.

✓ Generazione di nuovi contatti

Crea il club SMS della tua azienda: i clienti potranno iscriversi al servizio inviando un messaggio e potrai così tenerli informati su offerte speciali, informazioni utili, ecc.