



*“Skebby è il partner ideale per gestire l'invio delle comunicazioni, via SMS”*

### **Sfida da affrontare**

Adsentia è un'azienda che si occupa di rilasciare soluzioni legate alle nuove tecnologie; nel nostro mercato è imperativo identificare dei partner esperti e competitivi con cui stringere sinergie. La necessità di servire le esigenze di comunicazione via SMS da parte della nostra clientela nei confronti dei loro utenti, ha imposto la scelta di un fornitore in grado di garantire la massima affidabilità e la competitività dei prezzi, per organizzare invii massivi e selettivi, con l'obiettivo di informare i destinatari e/o promuovere beni/servizi.

### **Azioni intraprese**

Adsentia ha integrato nei propri sistemi il gateway SMS di Skebby al fine di consentire, ai propri clienti, di poter inviare comunicazioni ai loro utenti connesse a necessità informative e promozionali. Il servizio viene gestito tramite applicativi SaaS che interfacciano direttamente le richieste degli utilizzatori finali al gateway di Skebby con monitoraggio del credito residuo, per posizione, e il log delle operazioni.

### **Benefici ottenuti**

Adsentia ha ridotto i costi di servizio proponendo alla propria clientela quella che, attualmente, considera la migliore e più aggressiva soluzione per l'invio di comunicazioni tramite SMS.

*“Abbiamo individuato in Skebby, azienda giovane e dinamica, il partner ideale per gestire l'invio delle comunicazioni, via SMS, da parte delle piattaforme tecnologiche sviluppate per conto dei nostri clienti”* spiega

**Federico Fratta, Fondatore di Adsentia.**

### **Come beneficiare del marketing SMS nel marketing e pubblicità**

#### ✓ **Comunicare promozioni**

Fornisci il servizio di contatto SMS alle tue aziende clienti: potranno comunicare promozioni ai loro clienti tramite SMS.

#### ✓ **Generazione di nuovi contatti**

Aiuta le aziende clienti a creare ed espandere database di utenti con opt in, da contattare per aumentare il proprio business. Gli utenti potranno iscriversi al servizio inviando un messaggio.

#### ✓ **Promuovere eventi**

Aggiungi gli SMS come canale per promuovere gli eventi che organizzi per te o per i tuoi clienti. Attivando il servizio di Ricezione è possibile raccogliere conferma RSVP via SMS ricevendoli direttamente sulla propria casella email o sito web.

#### ✓ **Migliorare il servizio clienti**

Aiuta le tue aziende clienti ad aprire un canale dedicato di assistenza interattiva tramite SMS.