

## Sfida da affrontare

2Win S.p.a è un'azienda biellese, presente in Piemonte con quattro punti vendita, che si occupa della produzione e della vendita diretta al pubblico di abbigliamento. 2Win S.p.a ricercava un mezzo per aggiornare i propri clienti facilmente e velocemente su iniziative e promozioni in corso.

## Azioni intraprese

2Win S.p.a ha scelto Skebby come fornitore SMS grazie ai suoi prezzi competitivi. Utilizzando l'applicazione web SMS Messenger, 2Win S.p.a invia SMS multipli ai propri contatti comunicando iniziative e promozioni (es. l'invio di un buono acquisto tramite SMS).

## Benefici ottenuti

2Win S.p.a ha scelto gli SMS per mantenere aggiornati i propri clienti poiché i messaggi arrivano direttamente sul cellulare e risulta quindi essere un canale molto efficace. Inoltre l'interfaccia di SMS Messenger di Skebby è facile, intuitiva e molto semplice da utilizzare.

*“Inviamo SMS soltanto ai clienti che in negozio ci hanno chiesto di ricevere aggiornamenti e che quindi sono davvero interessati a leggere le nostre iniziative e promozioni. Per questo motivo la redemption è molto alta a differenza di altri canali. Con Skebby oltre a risparmiare sui costi, abbiamo creato un servizio che i nostri clienti desiderano”* spiega **Cesare Sappino, Responsabile Marketing 2Win S.p.a.**

### Come beneficiare del marketing SMS nel largo consumo

#### ✓ Migliorare il servizio clienti

Permetti ai tuoi clienti di inviare SMS per richiedere assistenza, informazioni o completare processi in automatico.

#### ✓ Comunicare promozioni

Promuovi la tua azienda inviando SMS promozionali prevedendo nel messaggio specifiche “azioni” per stimolare la risposta dei clienti.

#### ✓ Comunicare news, aggiornamenti, informazioni utili

Invia informazioni utili sui nuovi prodotti sviluppati, i servizi introdotti o le news aziendali.

#### ✓ Mobile brochure

I clienti possono inviare un SMS con il proprio indirizzo e-mail per ricevere il Pdf della brochure.

#### ✓ Comunicazione interna

Integra gli SMS nei sistemi per ricordare ai collaboratori scadenze, appuntamenti, ecc.